CELLULE DE GESTION DE CRISE

FORMATION-ACTION · ENTREPRENEURS ET COMMERÇANTS

Comprendre la crise. Construire votre réponse.

Une journée pour analyser la crise que traverse votre entreprise et construire des solutions adaptées à votre situation, à vos responsabilités et à vos moyens.

1 journée · 6 heures	Présentiel ou distanciel	299 € TTC par personne

PUBLIC CONCERNÉ

Entrepreneurs, commerçants, indépendants et responsables d'activité déjà confrontés à une crise : activité perturbée, tensions financières, conflit, sinistre ou blocage de décision.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis technique. Venir avec une situation concrète à travailler, quelques faits datés, les informations utiles disponibles et les échéances connues. Le cas peut être anonymisé.

LES COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la journée, vous serez capable de qualifier et d'exprimer votre crise ; distinguer symptômes, causes et conséquences ; identifier les acteurs impliqués et les personnes en capacité d'agir ; comparer des solutions ; construire un plan avec des résultats vérifiables et des échéances.

UNE PÉDAGOGIE APPLIQUÉE À VOTRE ENTREPRISE

Apports courts, exercices sur votre situation, échanges guidés et restitution. Un carnet individuel rassemble vos productions. Chaque séquence associe une méthode, un objectif, un résultat attendu et un critère de réussite. Les informations confidentielles peuvent rester dans votre carnet.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Questionnaire préalable, exercices et restitution finale : formulation de la crise, justification du scénario choisi et présentation de trois actions précisant un responsable, une preuve de réalisation et une date. Support de synthèse et justificatif de réalisation remis.

CELLULE DE GESTION DE CRISE

LE PARCOURS · 6 HEURES HORS PAUSES

De votre situation à votre plan d'action

01 Définir, qualifier et exprimer la crise · 45 min

Questionnement structuré et chronologie : préciser les faits, la nature et la gravité de la crise.

Votre production : Un récit en cinq lignes et une présentation de deux minutes.

02 Distinguer symptômes, causes et conséquences · 60 min

Construire un arbre des causes, distinguer déclencheur et facteurs aggravants, confronter les hypothèses aux faits.
Votre production : Une carte causale, deux conséquences prioritaires et les vérifications à dater.

03 Identifier les responsabilités et les acteurs · 60 min

Cartographier les rôles, les actes documentés, les pouvoirs, les ressources et les blocages.

Votre production : Un pilote pressenti ; qui décide, qui agit et qui consulter clairement identifiés.

04 Fixer un objectif réaliste et daté · 60 min

Prioriser selon l'urgence, la gravité et la capacité d'action ; définir un point de départ et une cible.

Votre production : Un objectif quantifié ou vérifiable, une preuve attendue et une échéance.

05 Construire et comparer les solutions · 75 min

Comparer au moins deux scénarios selon leurs effets, leur coût, leurs délais, leurs risques et leur faisabilité.

Votre production : Une solution privilégiée, un repli et leurs conditions de mise en œuvre.

06 Organiser les premières actions et leur suivi · 60 min

Décliner le scénario, préparer la demande au décideur et tester le plan par une restitution.

Votre production : Trois actions avec responsable, moyens, résultat, preuve, date et point de revue.

Vous repartez avec votre analyse, deux scénarios et un plan d'action daté. Les solutions sont adaptées ou adaptables aux informations disponibles ; les accords et vérifications encore nécessaires sont identifiés.

Intervenants : Patrick DUPONT BELOEIL (organisation, management, communication) et Dominique MORIN (gouvernance, engagements, finance et risques).

Inscription et modalités : contact@accommodo.fr. Calendrier, format et conditions d'ouverture communiqués avant inscription. Signalez vos besoins d'accessibilité pour étudier les adaptations possibles.